

「喜びの創造」  
に向けた  
取り組み

活動のベース  
となる  
経営基盤の  
整備

| 優先取組課題（マテリアリティ）                                                     | 長期ビジョン（2050 年度までに実現を目指す姿）                  |                                                                         | 関連する SDGs                                                                                                                                                                                                                                                         | KPI                           | 対象 | 基 点                    | 実 績       |                                 | 目 標                    |           |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|------------------------|-----------|---------------------------------|------------------------|-----------|
|                                                                     |                                            | 考え方・進むべき道                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |    |                        | 2024 年度   | 2025 年度                         | 2030 年度                | 2050 年度   |
| 地球温暖化防止<br>環境順法・コンプライアンス<br>サーキュラーエコノミー                             | 脱炭素社会づくり & 環境負荷の最小化に貢献する<br><b>（社会の喜び）</b> | 事業ポートフォリオを転換し、脱炭素に貢献する製品を拡充する<br><br>カーボンニュートラル及び環境負荷の最小化を実現する生産体制を構築する | <br><br> | 脱炭素に貢献する製品の売上高比率              | 連結 | 0.2%<br>(2019 年度)      | 5.6%      | 5.7%                            | 27%                    | 83%       |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | GHG(※1) 排出量削減率 (Scope 1+2)    |    | 2022 年度                | ▲14.2%    | ▲25.1%                          | ▲33.6%                 | ▲100%     |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | GHG(※1) 排出量削減率 (Scope 3)      |    | 2025 年度                | —         | 基準値設定                           | ▲25%<br>(2035年度：Cat.1) | ▲100%     |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | GHG(※1) 排出量 / 第三者保証 (※2)      |    | 2025 年度                | —         | Scope 1,2 および 3 (一部のカテゴリー) 認証取得 | 第三者認証取得                |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 環境事故件数                        |    | 2019 年度                | 1         | 4                               | 0                      |           |
| 動力を効率的に伝達する<br>新たな製品の提供<br>技術革新による新たな価値の提供                          | 新たな価値を創造し提供し続ける<br><b>（お客様の喜び）</b>         | 人や物の移動を快適にする製品に加え、動力を効率的に伝達する新たな製品を創造する                                 |                                                                                                                                                                                | 全研究開発費における新製品開発 (※3) の研究開発費比率 | 連結 | 29%<br>(2019 年度)       | 51%       | 67.7%                           | 70%                    | 90%       |
|                                                                     |                                            | 新事業領域に積極的に参入し、他の追従を許さないオンリーワンを目指す                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 新製品の売上高比率                     |    | 0%<br>(2022 年度)        | 0.2%      | 0.9%                            | 30%                    | 94%       |
| 働いてよかったと思える会社の実現<br>ダイバーシティ&<br>インクルージョンの推進<br>健康 / 労働安全衛生<br>人権の尊重 | ときめきと情熱を感じられる魅力的な会社になる<br><b>（私たちの喜び）</b>  | 成長を促す挑戦や提案を活発にできる環境を整備する                                                | <br>                                                                                        | 従業員意識調査 (エンゲージメント)            | 単体 | 3.14<br>(2024 年度)      | 3.14      | 3.18                            | 3.65                   |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 人財育成 (研修時間 / 人 / 年)           |    | 5.4 時間<br>(2020 年度)    | 38.9 時間   | 38.1 時間                         | 48 時間                  |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 管理職における女性の比率 (上級社員)           |    | 3.4%<br>(2019 年度)      | 4.0%      | 4.0%                            | 7%                     | 13.9%(※4) |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 総労働時間                         |    | 2,021 時間<br>(2019 年度)  | 1,940 時間  | 1,940 時間                        | 1,900 時間以下             |           |
|                                                                     |                                            | 多様な従業員が安心して働ける制度を拡充する<br>( 国籍, 性別, 年齢, 障がい有無, 家族構成 )                    | <br>                                                                                     | 従業員意識調査 (ワークライフバランス)          | 連結 | 2026 年度                | —         | —                               | 前年度比上昇                 |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 重大災害件数                        |    | 2019 年度                | 0         | 0                               | 0                      |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 人権研修受講率                       |    | —                      | 100%      | 100%                            | 100%                   |           |
| コンプライアンス<br>ガバナンス<br>持続可能な調達                                        | 強固なガバナンスを基盤として安定した経営体制を維持する                | 各国・地域の法令を順守し、高い倫理観を維持する                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   | ROE                           | 連結 | 4.8%<br>(2019 年度)      | 6.4%      | 7.3%                            | 10%                    |           |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 重大法令違反件数                      |    | 2019 年度                | 0         | 0                               | 0                      |           |
|                                                                     |                                            | 取締役会の公正性&透明性を向上させる<br><br>価値観の共有に努め、経営基盤のボトムアップを図る                      |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 独立社外取締役                       | 単体 | 3 名 (27%)<br>(2020 年度) | 5 名 (42%) | 4 名 (57%)                       | 1/3 以上                 | 1/2 以上    |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 女性・外国人取締役                     |    | —                      | 2 名       | 2 名                             | 2 名                    | 3 名       |
|                                                                     |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                   | 従業員意識調査 (双方向コミュニケーション)        |    | 2026 年度                | —         | —                               | 前年度比上昇                 |           |

※1：温室効果ガス    ※2：スコープ 1+2+3    ※3： 新製品・システム・サービス&既存製品の新価値創出    ※4：2040 年度・2050 年の女性管理職比率の目標値は、その時点での女性社員比率とする（2019 年度では 13.9%）