

エクセディの中長期戦略

2024年4月26日公開

※P.4～5は2026年3月末時点数値に更新



エクセディのめざす姿「喜びの創造」 (企業理念&長期ビジョン)

Drive our future.

創造しよう、みんなの喜び、私たちの未来

企業理念

喜びの創造

お客様、社会、私たち



事業環境認識

カーボン
ニュートラル

不正事案

電動車シフト

長期ビジョン※

- 脱炭素社会づくりに貢献（社会の喜び）
- 新たな価値を創造・提供（お客様の喜び）
- ときめきと情熱を感じられる魅力的な会社（私たちの喜び）
- 強固なガバナンスを基盤として安定した経営体制の維持

・ 自動車業界を取り巻く環境は激変

- エクセディの企業理念は、お客様、社会、私たちの「喜びの創造」
- 長期ビジョンは企業理念&企業環境認識を踏まえ、めざしている姿

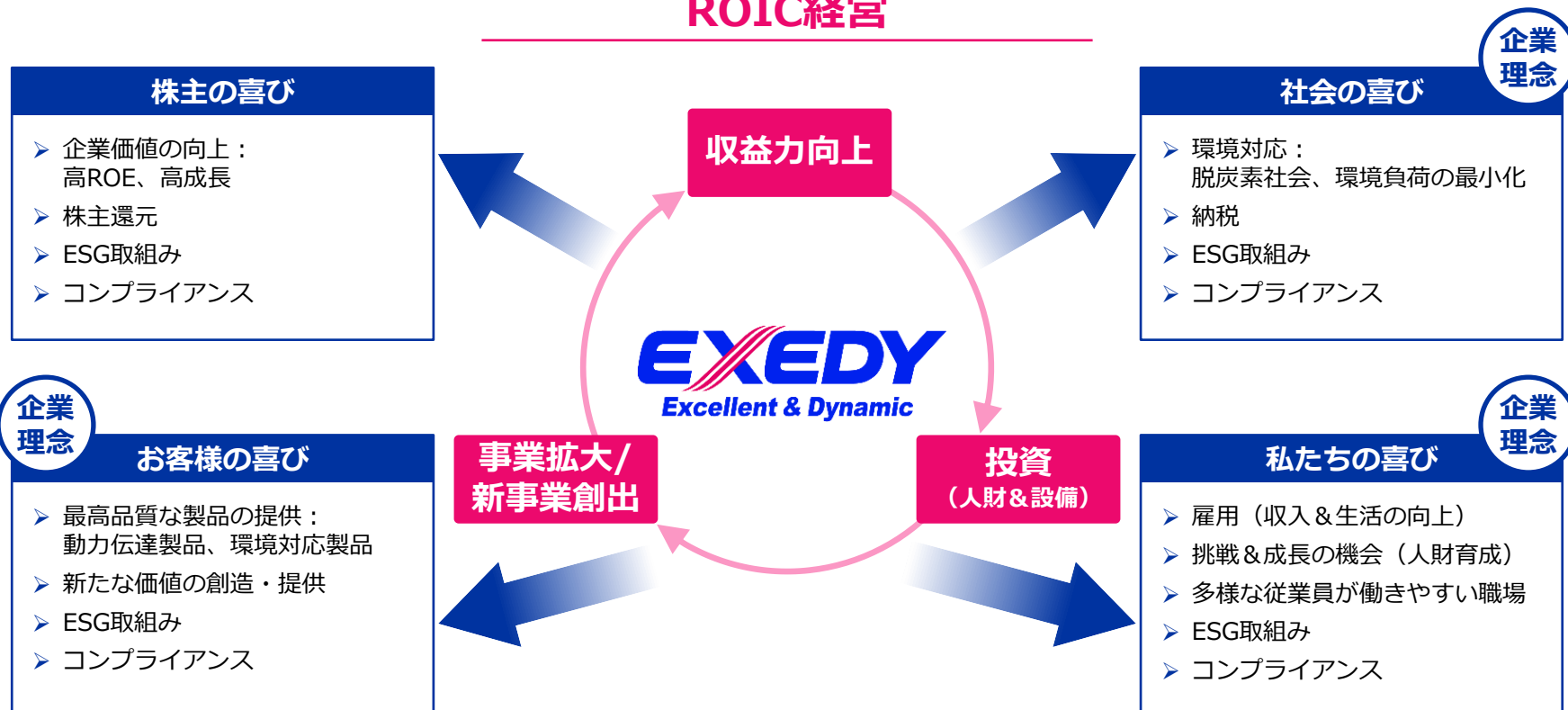
※長期ビジョンは2050年迄に実現をめざす姿

エクセディのめざす姿「喜びの創造」 （「稼ぐ力」の強化による企業理念の実現）

Drive our future.

創造しよう、みんなの喜び、私たちの未来

ROIC経営

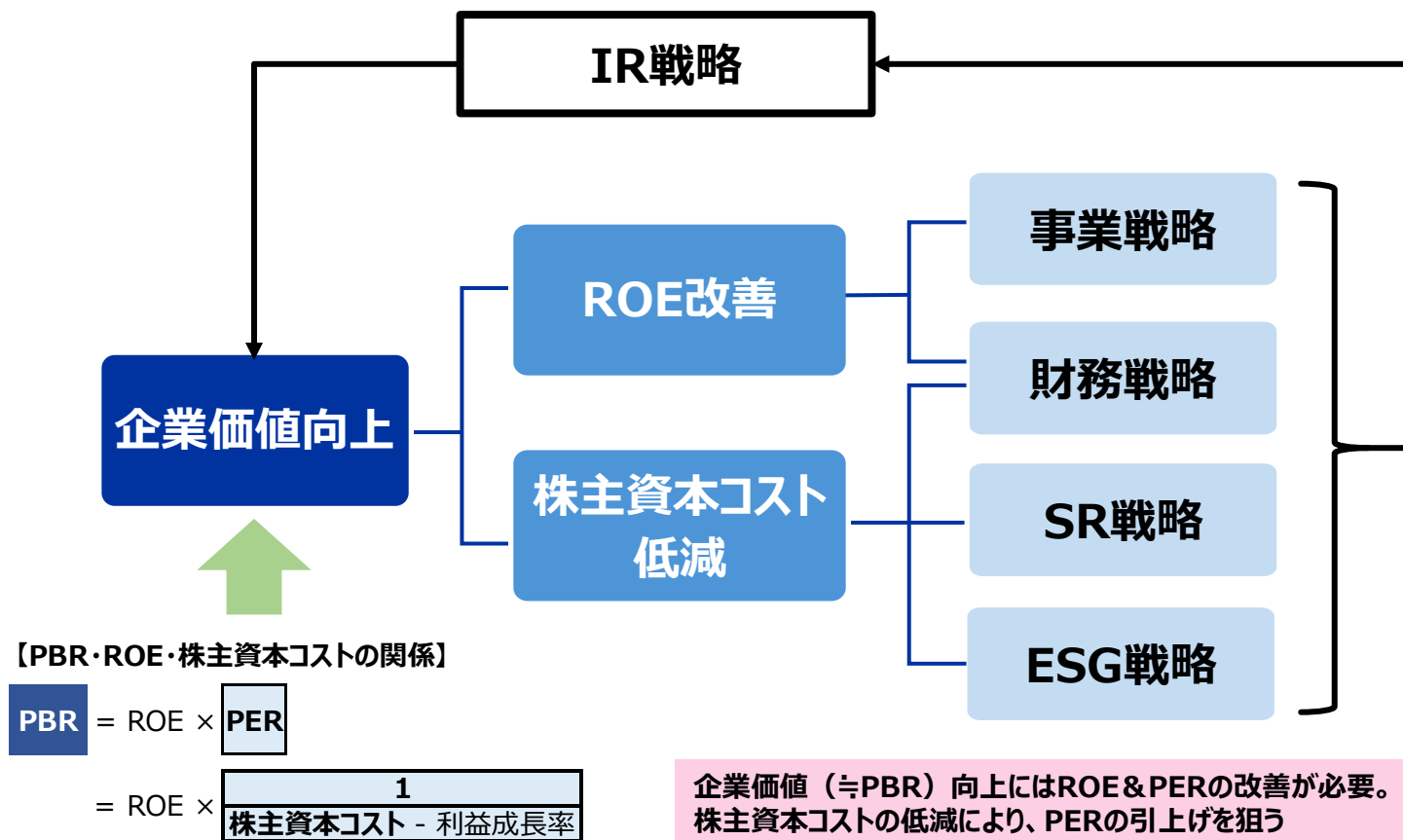


- 「稼ぐ力※」を高め、稼いだ資金を成長投資や人的資本に投下し、事業拡大・新事業創出に繋げていく事業サイクルを強化 ※ROICで収益性を評価・管理
- この事業サイクルを通じて、企業理念 & 企業価値向上を実現

エクセディのめざす姿「喜びの創造」 (企業価値の向上に向けた取組み)

Drive our future.

創造しよう、みんなの喜び、私たちの未来



- 資本コストや株価を意識し、5つの戦略（事業・財務・ESG・SR・IR）の遂行により、企業価値の向上に努めていく

エクセディのめざす姿「喜びの創造」 (2030年度に向けた事業戦略)

Drive our future.

創造しよう、みんなの喜び、私たちの未来

事業ポートフォリオの転換

- 基幹事業における稼ぐ力を改善し、新事業創出に人財&資金を集中投入

基幹事業の収益力の確保&向上

- アフター：
製品ラインの拡充、新興国の補修部品市場の開拓
- OEM：
生産体制の最適化等による効率経営の追求、適正価格の実現※による収益力強化

新事業の創出・育成

- 協業等により不足資源を外部から獲得し電動化戦略を加速
- プロジェクトへの経営資源の優先投入、早期実現
- M&Aの積極活用等によるさらなる新事業の創出

事業戦略のKPI (2030年度目標)

ROE
10%

営業利益
300億円
<営業利益率 9%>

売上高
3,300億円

新製品売上高比率
30%

- 2030年度に向けた事業戦略については、
事業ポートフォリオの転換&目標値の設定を決意